



ASAMBLEA GENERAL DE ASCER

El azulejo mira a Bruselas para frenar la competencia desleal

Vicente Nomdedeu vuelve a ser elegido presidente de la patronal cerámica // Defiende el papel de la promoción para lograr mantener sus cuotas de mercado

BARTOMEU ROIG
broigmartinez@mediterraneo.com
CASTELLÓN

La patronal cerámica, ASCER, celebró ayer asamblea general, en la que se votó la elección de los nuevos cargos de la directiva. El presidente en los últimos años, Vicente Nomdedeu, sigue en este puesto, hasta el 2027, tras haber sido el único candidato y ser elegido por aclamación de los asistentes.

En este proceso también se eligieron un vicepresidente, Miguel Nicolás, y cinco vocales de junta rectora de la organización. Tal y como establecen los estatutos de la asociación, se mantienen los periodos de elección cada cuatro años renovando cada dos años la mitad de la junta rectora (cinco vocales), presidente y un vicepresidente, o como sucederá dentro de dos años, con cinco vocales y un vicepresidente. Además, la junta puede ampliarse en los próximos meses con hasta cuatro vocales de libre designación.

En su intervención, Nomdedeu hizo referencia a los problemas que aquejan al sector. Pese a que la «situación económica actual y futura no es positiva, quiero trasladaros que confío plenamente en la capacidad y espíritu de los empresarios del sector. Los desafíos a los que nos enfrentamos son grandes, pero también lo es la determinación con la que vamos a exigir a las administraciones que trabajen de nuestro lado para recuperar la competitividad de nuestra industria», mencionó.

PROTECCIÓN REGULATORIA / Además, hizo referencia a la diferencia de reglas de juego entre los fabricantes europeos y los de terceros países, que añaden de forma continua cuota de mercado mundial. Por ello, mira hacia las instituciones comunitarias. «No podemos permitir que productos de terceros países que no cumplen con las estrictas regulaciones en materia medioambiental europeas, con unas políticas laborales muy deficientes, e incluso poco éticas, entren sin cortapisa en nuestros mercados», por lo que reclama la imposición de «una mayor protección regulatoria por parte de Bruselas».

El reelegido presidente de Ascet también destacó lo que se puede hacer desde el propio sector para diferenciarse de la competencia. «Tenemos que ser capaces de



La asamblea general decidió la composición de media junta directiva, además de la reelección del presidente.

NUEVA JUNTA RECTORA DE ASCER

PRESIDENTE

Vicente Manuel Nomdedeu Lluesma (Azteca Products & Services)

VICEPRESIDENTES

Ismael García Peris (Peronda Group)

Miguel Nicolás Prior (Jose Oset y Cia)

● NUEVOS INTEGRANTES

VOCALES

CERAMICA NULENSE, representada por **Ricardo Aparici Bartoll**

CEVICA, representada por **Raúl Carnicer Vivas**

COLORKER, representada por **Manuel Ángel Murillo Fernández**

EQUIPE CERAMICAS, representada por **Rogelio Vila Úbeda**

GRES PANIA, representada por **Luis Hernández Sanchis**

HUJOS DE FRANCISCO GAYA FORES, representado por **Ana Olucha Piñón**

KERABEN GRUPO, representada por **José Luis Lanuza Quilez**

PORCELÁNICOS HDC, representada por **Jose Manuel Albalat Bachero**

REALONDA, representada por **David Fernández-Valladares Mora**

ROIG CERAMICA, representada por **Hazem Hayani Al-Nir**



VICENTE NOMDEDEU

PRESIDENTE DE ASCER

«No podemos permitir que productos de países con políticas laborales deficientes y poco éticas entren sin cortapisa a nuestros mercados»

«Posicionar nuestros productos en la mente de los consumidores y prescriptores debe ser el eje principal de nuestra labor promocional»

que los consumidores valoren el saber hacer y el sello de producto europeo. Nuestros materiales están a la cabeza del mundo en tecnología, diseño y responsabilidad ambiental y social, esto es un valor que debemos trasladar al mercado», expuso. Y añadió que «posicionar nuestros productos en los mejores puestos en la mente de los consumidores y prescriptores debe ser el eje principal de nuestra labor promocional. A pesar de que la situación inflacionista está golpeando a nuestros principales mercados, no debemos replegar nuestra promoción dejando que otros ocupen nuestro espacio, ya sean otros productores u otros productos sustitutivos».

Nomdedeu también agradeció la labor de los vocales salientes, con una mención especial a Juan Francisco Ramos, quien ha ocupado sucesivamente los cargos de vicepresidente y tesorero, y a los candidatos a un puesto de vocal.

INTERLOCUCIÓN / En la asamblea general, el secretario general, Alberto Echavarría, hizo un breve repaso de las acciones llevadas a cabo desde la asociación en defensa de la industria, haciendo un especial hincapié en la interlocución a todos los niveles de la administración para la consecución de ayudas directas para las empresas, la flexibilización de la aplicación de la Ley General de Subvenciones, entre otros asuntos. ≡

Análisis

PEPE
Cosín



Cevisama, aliado del interiorismo

Cevisama cumple 40 años, un tiempo en el que la feria del sector cerámico ha experimentado un gran cambio, al igual que el interiorismo.

En términos generales, la sociedad de hace cuatro décadas no prestaba apenas atención al espacio en el que habitaba, más allá de la funcionalidad o los encorsetados patrones estándar. Asimismo, la industria cerámica estaba enfocada en solucionar los problemas de higiene y durabilidad en unas zonas muy concretas, fundamentalmente en las cocinas y los baños.

A finales de los años 90, esos espacios sufren una revolución que viene ligada a los cambios de costumbres de modo que la cocina empieza a ocupar un lugar preferente, siendo el centro de vida del hogar, y el baño una zona de salud y relax. La oferta se multiplica y la cerámica pasa a ocupar un lugar protagonista, convirtiéndose en un

Desde los años 90, la cerámica pasa a ser un producto fundamental para todo proyecto

producto fundamental para plantear cualquier proyecto.

Cevisama nos permite acercarnos a esos avances y cambios. Un certamen que supone un gran estímulo para los interioristas, tanto por la posibilidad de conocer la oferta y novedades del sector del azulejo como por la de establecer contacto con fabricantes y agentes.

En este sentido, la relación del Colegio de Diseñadores de la Comunitat Valenciana con Cevisama es especialmente estrecha dado que compartimos muchos objetivos y colaboramos en múltiples acciones como el concurso de stands. Y es que la industria cerámica ha sido un gran aliado para el interiorismo porque ha sabido entender la importancia de los espacios, proponiendo continuamente acabados y nuevas formas de desarrollar el producto, consiguiendo espacios cada vez más saludables, funcionales, bellos y confortables. ≡
* Decano del Colegio de Diseñadores de la Comunitat.