

TÖRTOLA



Tortola Design somos un estudio de diseño 3D e interiorismo con sede en Castellón (Valencia). Formado por un equipo multidisciplinar de profesionales que realizan proyectos de ámbito arquitectónico residencial, comercial, público o privado dirigidos y supervisados por Lucia Llidó y Lucía Manzana (la cara visible de Tórtola Design).

A lo largo de nuestra trayectoria hemos trabajado para numerosos arquitectos y empresas de del sector de la cerámica con independencia del tamaño y la complejidad de cada proyecto. Ajustándonos siempre a las necesidades de cada cliente.

El enfoque de los proyectos surge de un doble compromiso: La voluntad de dar una respuesta técnica a un contexto concreto y el deseo de buscar la belleza a través de la obra construida, persiguiendo la satisfacción de todos los que participan activamente en el desarrollo. En especial de usuarios, pero también de colaboraciones, constructores y proyectistas.

Trabajamos desde Castellón y Valencia para todo el mundo, ofreciendo un servicio freelance de calidad.



# Qué es?

Malakaña, ubicada en el centro de Benicassim (Castellón), es un nuevo concepto de tasca, en el que se sirven tapas de autor de la mano de su chef Jorge Lengua.

Un lugar donde disfrutar de un ambiente maravilloso y una gastronomía alrededor de una mesa.

# Concepto

Cadiz es casi isla. Eso es el sur. La Habana europea. Lo de ciudad viva, es mucho decir. El gaditano está muy mezclado.

Está Cai (la provincia), Cai Cai (la capital) Cai Cai Cai: la capital, pero de dentro de Puerta de Tierra (barrio de la Viña y alrededores) y Jerez, que también es Cai, pero tiene sus manías.

En Cai ni se cecea, ni se senea, por que en Cai se jejea y se está orgulloso de su acento. El gaditano lleva forjada a fuego la ironía, el sarcasmo, la guasa y la chufia. Es el único lenguaje del mundo que permite hablar sin hablar.

Cadiz es la región de España con más salero y arte por metro cuadrado. Cadiz son ciudades y pueblos llenos de vida y bullicio, historia y callejones donde perderse.

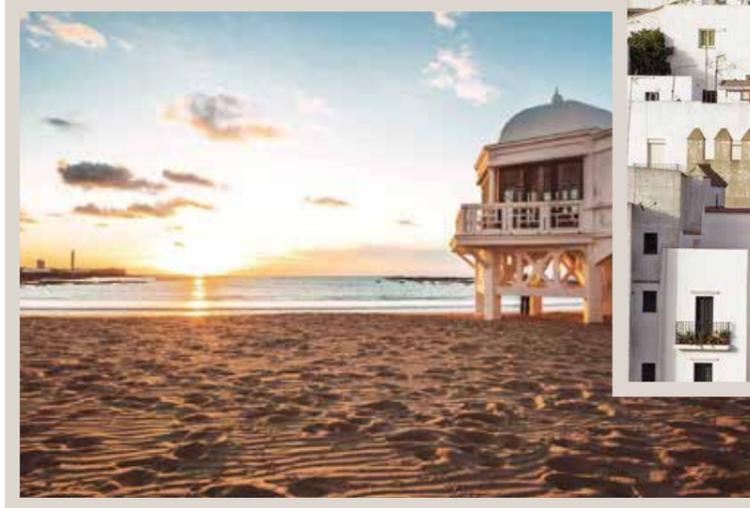
Cadiz es un lugar de contrastes, donde más horas de sol hay al día. Y además, en Cadiz se come y se bebe como en ningún lado.

Bullicio, arte y jejeo es lo que se pretende plasmar en este local.

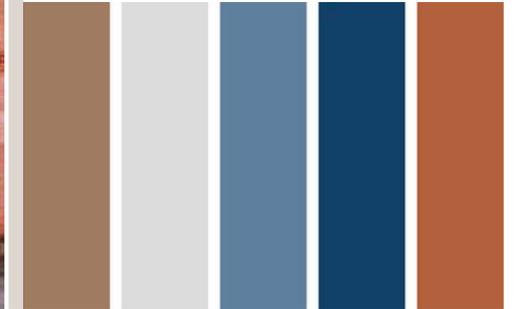
# malakaña



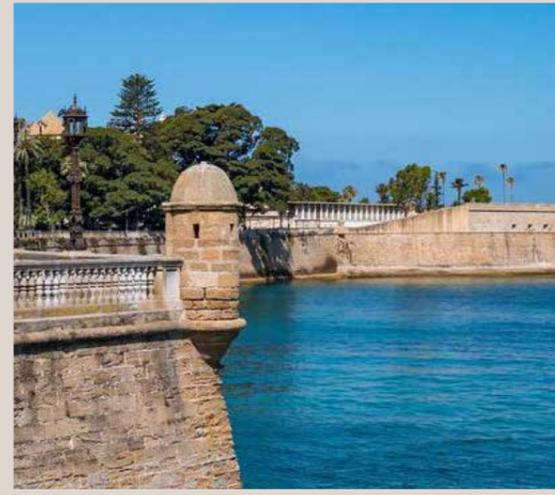
naranjas y cálidos  
de sus atardeceres



arte y pinceladas  
de estilo mudéjar



azul del cielo y mar



provincia pesquera  
ligada al mar



blanco de fachadas  
encaladas

cúpulas redondas



Para lograr esta sensación, lo que se pretende es "plasmarse" sin que resulte evidente la esencia de Cadiz. Para ello nos centraremos en formas curvas que nos recuerdan a las cúpulas y al estilo mudéjar de su arquitectura. Al azul de sus cielos, sus aguas marinas y al blanco de sus casas encaladas de cal.

La esencia marinera se plasmará a través de materiales más duros y trabajados, como el barro, la cerámica y el hierro. Del bullicio de su gente y su forma de relacionarse, lo aplicaremos en la forma en la que también se relacionarán en la tasca Malakaña.

La paleta de colores que se aplicará es el resultado de la combinación de todos estos elementos descritos.

# Interiorismo

Aunque se trate de un trabajo de interiorismo, es obvio que este local no deja a nadie indiferente por su fachada exterior tan llamativa.

La idea de la fachada, es reflejar a modo de pinceladas lo que es Benicassim. En el dibujo aparecen dibujos del mar, del torreón, de las playas, etc. Un guiño a la localidad. Para realizar este trabajo en la fachada, nos inspiramos en el proyecto de marca de ciudad que Eduardo Aires realizó para Oporto.

En el caso de Malakaña, contamos con la colaboración de Alvaro Pizarro para realizar el diseño del dibujo de la fachada y de los gráficos.

Como la intención era dar una imagen muy sureña, pensamos que los colores que más reflejan este concepto eran el blanco y el azul. Es por ello, que la fachada esta impregnada de estas tonalidades.

La carpintería metálica del local (puertas y ventanas) también del mismo color para que destaquen.

Dado que todo el local va a estar revestido con cerámica de un color blanco roto y azul klein, se ha considerado romper con una tonalidad de colores más cálidos para el pavimento.

Para ello, se propone vestir el pavimento con cerámica que imita el barro modelo ARGUILLAE de la marca Ape Cerámica (pavimento) y la colección NIZA de la marca Harmony Peronda. Estas piezas son una tendencia con la mirada puesta en el mar, la arena de las playas de Cadiz, los colores cálidos de sus puestas de sol y el color amarroado de algunos de sus edificios emblemáticos de estilo mudéjar.

Las diferentes piezas presentan una suave destonificación que dan un toque de cerámica tradicional a este producto de vanguardia. Producto con apariencia de cemento coloreado, se presenta en formato rectangular 60x30cm que nos permiten instalarla de forma natural tanto en pavimento como revestimiento.

También se incorpora otro formato 60x60cm de la misma colección para la zona de baños y la zona de mesas altas. De este modo, se crea un efecto visual que determina claramente cada una de las zonas y así evitamos también caer en la monotoneidad de ver todo el local de un mismo formato.

Al hablar de barro, podemos pensar en que se trata de un material poroso, de fácil absorción y poco idóneo para un lugar tan frecuentado como es una tasca. Pero en este caso, la pieza escogida se trata de una pieza de porcelánico que imita al barro sin ser barro cocido, por lo tanto, no es un material poroso. Por lo que resulta ideal para poner en cualquier superficie por muy frecuentada que esta resulte.

Por otro lado, para romper con el monocromismo de ver el local con todo el pavimento igual, se plantea jugar con algunas zonas y detalles del pavimento del color azul del mismo tono que el de la paleta de colores colocado en dos direcciones horizontal y verticalmente. Todas las piezas en color azul klein pertenecen a la colección Fashion Pavone de Life Cerámica. Al igual que las piezas de la fachada, con el mismo azulejo azul klein mezclados con un formato blanco 20x20cm de Life Cerámica.

Un elemento a destacar en este proyecto es la propia barra del local. Para ello se ha escogido la colección BOW by Mut de Harmony Peronda.



